

2022年度(令和4年度)

第60回さくら祭りージャパニーズストリートフェスティバル in ワシントンDC  
参加申込書

「第60回さくら祭りージャパニーズストリートフェスティバル in ワシントンDC」への参加を下記のとおり申し込みます。なお、本申込書及び添付資料については、ワシントン日米協会及び関係事業者等に提供していただいて差し支えありません。

令和3年〇〇月〇〇日

●●市長 ● ● ● ●  
(政策局国際課取扱い)

記

1 (1) 貴自治体情報

自治体名	●●市
部(局)・課・室名	政策局国際課
係・チーム・担当	
担当者 職・氏名	主査 〇〇 〇〇
電話	***-***-****
F A X	***-***-****
E - m a i l	*****@city.*****.lg.jp

(2) 共同出展部署 ※該当する場合のみ

部(局)・課・室 担当者 職・氏名 E-mail	主なプロモーション内容 (例：アプリを活用した観光誘客 PR、伝統工芸品・特産品のマーケティングなど)
経済観光局・観光政策課 主事 〇〇 〇〇 *****@city.*****.lg.jp	インバウンドプロモーション担当
(一財) ●●国際観光コンベンション協会 〇〇 〇〇 *****@*****.com	「●●●●」を活用したプロモーション担当

※共同出展部署が不足する場合は、枠を増やしてご記入ください。

(3) 共同出展事業者 ※該当する場合のみ

事業者名	主な商品	酒類の有無	カセットコンロ、ホットプレートの利用有無
〇〇酒造株式会社	焼酎●●	有	無

※事業者欄が不足する場合は、枠を増やしてご記入ください。

## 2 ブースでのプロモーションテーマ・企画案

テーマ：“Virtual Tour of ●● City”～県産品によるおもてなし&ワークショップ&動画上映・ライブセッションによる体験型ブース～

(企画案)

### 【趣旨】

来場者が本市の魅力を最大限に体験できるよう、地域産品によるおもてなし、ワークショップの開催、動画上映・現地とのライブセッションによる体験型のブースを企画する。

また、コロナの影響が収まり、海外旅行への意欲が高まりだすと予想される夏のイベント関係のチラシや観光パンフレットをブース内で配布することにより、本年夏に向けたインバウンド観光誘客促進を目指す。

### 【出展内容】

#### ① 地産地消のおもてなし

ブース来場者へのおもてなしとして、本市の特産品である●●の茶菓子セットを提供する。

#### ② 動画上映・ライブセッションによるプロモーション

本市のプロモーション動画「●●●● (英語版)」と「●●●● (英語版)」(YouTube公開中)をブース内にて随時上映することにより、「●●市のいま」のプロモーションを行う。あわせて、本市 CIR (アメリカ出身) のライブセッション (オンライン) によるブース内で配布する夏のイベントチラシと、観光パンフレットを用いたストーリー性の高い本市のプロモーションや Q&A タイムを設けることにより、本市に興味をもった来場者への更なるプッシュアップを狙う。

#### ③ 県産品「●●」を用いたアクセサリ作成ワークショップの開催

県産品であり、全国一の生産量を誇る●●の端材を使ってアクセサリ (和柄の携帯ストラップ、ボトルホルダーなど) を作るワークショップを開催する。本市は SDGs 推進に向けて様々な取組を行っているが、その取組の1つとして、大手民間企業「●●」と協定を締結し、環境に配慮した協働の事業を展開しており、本ワークショップはその協働事業の1つである。

#### ④ プロモーショングッズの配布

ブース来場者のうち、アンケート協力者及びインスタグラム等 SNS での PR をしてくれた方に対して、プロモーショングッズを配布する。

#### ⑤ 焼酎●●の試飲及び販売 (事業者参加予定)

本市の酒造である〇〇酒造株式会社の焼酎●●の試飲及び販売を行う。焼酎●●はスッキリとした口当たりから、一般的なロックや水割りといった飲み方だけでなく、炭酸水で割った「ハイボール」が人気であり、海外観光客からも非常に好評であることから、今後のアメリカでの普及展開も見据えて、ブースでの試飲をベースとしつつ、販売も行う (販売が難しければ EC による購入先の紹介)。

### 【概算額】

1,500 千円 (職員出張費用、プロモーション品購入費用、その他雑費)

※7/31 本市サマーレビューに提出済 (8 月下旬サマーレビュー査定結果判明予定)

※企画案については、可能な限り詳細なご記入をお願いいたします。

### 3 プロモーションで使用する予定品目及び数量（目安）

品目	説明	予定数量	説明資料の添付
県産品●●（お菓子）	加工済食品・個包装・消費期限 6 か月、原材料は別紙説明資料参照	1,200 個	有
県産品●●（お茶）	加工済食品・消費期限 6 か月	5 パック	有
プロモーショングッズ A		1,000	有
プロモーショングッズ B		1,000	有
広報用冊子（英語版）		3,000	有
焼酎●●	焼酎、試飲・販売用、販売価格未定、アメリカ国内での既販売品	50 本	有

※記入欄が不足する場合は、枠を増やしてご記入ください。

※品目の説明資料を可能な限り添付いただきますようお願いいたします。

### 4 ウェビナーで取り上げたいテーマ

（例：特産品●●を使った料理教室）  
 本市のプロモーション動画「●●●●（英語版）」と「●●●●（英語版）」の上映  
 本市の郷土料理の1つである「●●●●」の料理教室（アメリカ国内で材料入手可能）

※実際のコンテンツについては、ワシントン日米協会との調整が必要になります。

### 5 渡航予定者

所属部署・事業者名	人数
●●市職員（観光政策課職員、国際課職員）	2 名
（一財）●●国際観光コンベンション協会職員	1 名
〇〇酒造株式会社 東京支店社員	1 名

※現時点での大まかな想定で構いません。

### 6 質問・要望事項

※ご不明な点、ご要望等がございましたらご記入ください。メールでお問い合わせいただいても結構です。必要に応じて zoom などオンラインでお話する機会を設けることも可能です。

※本申込書に記載いただいた内容は、同事業主催者であるワシントン日米協会にも共有いたしますので予めご承知おきください。